新媒体环境下电视新闻编辑的多样发展分析

摘　要：在信息技术快速发展的过程中，出现了新媒体，人们能够通过多种渠道获得信息。信息的传播途径也发生了巨大的转变。这对于传统媒体—电视新闻来说，既是机遇，也是挑战，必须要从电视新闻编辑这方面入手，实现多样化的发展，这样才能提高新闻的质量，获得更好的传播效果。我们从多个方面进行分析，坚持多样化的原则，对新闻事件进行多方面的挖掘，改变当前新闻的呈现形式，这样节目的影响力将会更大，电视新闻媒体也能更好地发挥正面的舆论导向作用，从而维持社会稳定。

关键词：新媒体；电视新闻编辑；多样化发展
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671–0134（2019）05–067–03　　DOI：10.19483/j.cnki.11–4653/n.2019.05.018

文 / 李虹

引言

就当前宣传和新媒体发展的环境来看，传统的电视媒体要想快速发展，首先就要从新闻编辑这方面入手，实现多样化。电视新闻编辑工作实际上是一种艺术加工，在此过程中，要提高审美水平，但也要保证整体的严肃性以及真实性。把电视新闻塑造成为具有公信力的主流新闻传播形式，用正确的舆论引导观众。只有把严肃、真实、及时的新闻内容更好地与审美取向结合在一起，才能有效吸引更多的观众，这也是我国电视新闻在新媒体环境下发展的主要方向。

1. 电视新闻编辑多样化的必要性分析

近些年来，电脑和智能手机在我国已经得到了广泛普及，随着互联网的高速发展，我们可以看到，无论是在地铁上还是在车站里，人们都在通过手机浏览新闻动态。电视新闻编辑作为电视媒体的重要组成部分，也要积极地进行改变和创新，满足新媒体环境下观众的需求。以往的电视媒体和现在的新媒体环境下的电视新闻从新闻采集的角度上来看，基本一致，以往的电视媒体和新媒体环境下的电视新闻所存在的差距就在于新闻编辑。从新媒体环境的特点来看，新媒体对于电视新闻的编辑更加丰富和灵活，并且具备了更加广泛的市场。所以，在新媒体环境下电视新闻编辑多样化发展是非常有必要的。所谓的新媒体环境，实际上就是指利用电脑中的软件技术，改变各类形态的媒体，包括网络媒体、电视媒体以及纸质媒体。相较于传统媒体，新媒体的环境能够在空间方面和时间方面具有更多的可操作性，对于新闻编辑，可以开拓更多的市场。在日常生活中，我们可以发现，在新媒体环境中，人们对新闻的审美需求也在不断改变、不断提高，所以，改变传统媒体电视新闻的编辑工作势在必行。电视新闻编辑的多样化发展也是电视媒体的发展趋势。

电视新闻编辑工作之所以要朝着多样化的方向发展，就是为了满足受众需求，为了获得更高的收视率。要想实现电视新闻编辑的多样化，首先要从两个方面入手：一是形式的改变。由于当前观众的审美是在不断变化的，而电视新闻主要是通过声音和图像来传播新闻信息的，所以要采取多种形式、多种方法进行新闻信息的加工，充分发挥其中的优点以及特点。二是内容的改变。在新闻编辑过程中，如果编辑得过于单调，那么内容就不够丰富，也无法吸引观众，收视率也会受到影响。所以，在制作电视新闻时，要从声音、图像等多个方面丰富新闻内容，增添更多的美感。在这过程中，要保持真实性以及严肃性，并不断地提高其中的审美特色。

2. 新媒体环境电视新闻编辑多样化的发展需求

2.1 审美需求

电视新闻编辑多元化，实际上就是从新闻形式这个方向入手进行创新，这样能够吸引更多的关注，提高节目整体的收视率。我们可以从服务观众这个方面入手，就观众当前的需求来看，编辑多元化是必然的趋势，也是电视新闻发展的动力。当前，新媒体发展迅速，观众的需求变得越来越丰富，而观众的需求在一定程度上为新媒体发展提供了更多的动力。如果一个电视新闻不能够满足观众的需求，形式比较单一，不能以全方位、多角度、深层次的立体式报道展现给观众，那么就会逐渐被观众所淘汰。我们以火星的探测新闻为例子，观众想要了解当前的航天探测技术，也希望看到比较真实的探测画面，这过程中就要配备更加生动的解说。只有这样才能够满足观众的好奇心以及审美需求，这也需要编辑的多样化。

2.2 生活发展需求

就当前新媒体环境来看，电视新闻节目的内容和形式发生了巨大的改变。在改变之前，电视新闻节目的内容，主要是从政治、经济、文化这几个方面入手，播报形式是主要的节目形式。现在，随着新媒体的发展，电视新闻要以更加丰富、更加全面的信息满足观众的需求，观众既要看到表面的新闻信息，也要看到理论性的新闻信息，了解到整个事情发展的全部过程，能够对整个新闻事件进行深入的分析，从不同的层次了解新闻事件。在这个过程中，我们也要考虑到受众的需求点，从这个角度出发，挖掘与受众相关的新闻信息，满足人们的需求，这样整体的节目可看性就会增强。很多人特别是年轻人基本不看主流媒体，大部分信息都从网上获取。必须正视这个事实，加大力量投入，尽快掌握这个舆论战场的主动权。目前，全国县级媒体融合建设正在如火如荼的进行中，尤其是我们高州市，作为广东省县级媒体融合建设的示范点，现在已经进入操作阶段，这个对传统新闻媒介的要求更加高，对电视新闻编辑的要求也随之更加全面。

3. 新媒体环境下电视新闻编辑面临的问题

3.1 取材手段单一

当前，在电视新闻编辑工作开展的过程中，取材手段十分单一，也影响了整体的发展。传统的电视新闻在取材的过程中，主要是进行实地采访，在编辑过程中，需要花费很多的精力，整理的过程也十分艰难，这些都需要耗费大量的时间。这种取材方式却能够保持真实性，但整体的编辑成本会增加。这在一定程度上影响了整个电视行业的发展。而通过新媒体平台进行取材的形式手段十分多样，而且编辑内容比较简短，方式比较灵活，工作质量也比较高，因此，作为电视新闻编辑，要从取材这个方面入手，丰富取材的手段，提高新闻的编辑质量。

3.2 新闻内容固定

在电视新闻发展的过程中，新闻内容比较固定，也影响到电视新闻的整体发展。就传统的新闻内容来看，大多数是国家政治大事，或者是国际国内的经济大事。这些内容无论是过去还是现在，都是人民群众以及国家最为关心的事情。尤其是民生类的新闻，与人们的生活息息相关，因此更加关心，并且对这些新闻非常感兴趣。所以，要适当地丰富这些新闻内容，增加更多的受众，提高新闻收视率。电视新闻和新媒体平台相比，内容比较单一，比较固定，而新媒体平台内容十分丰富，种类很多，例如我们所熟知的微博、公众号等平台。受众可以根据自己的需求筛选所要了解的新闻，例如娱乐、体育等，所以，电视新闻在发展过程中要适当丰富其中的内容，增加更多人们喜闻乐见的新闻事件。

3.3 表现形式陈旧

最近几年，电视新闻和新媒体平台相比，吸引力开始下降。究其原因，最重要的是由于电视新闻的编辑表现形式陈旧、表现力差。因为传统的编辑人员选择的是文字和语音相结合的方式进行新闻事件的叙述。这种方式能够把一个新闻事件比较详细地阐述下来，观众们也能够了解，比较客观，比较真实的事件。但不同的人有不同的理解能力，会受到主观性的影响，能否真正理解这些新闻的含义还是值得深究的。而媒体由于表现形式、内容十分丰富，可以采取图片、视频、文字、音频等多种形式结合在一起的形式，群众能够比较简单的了解这些新闻事件，这样，新闻的导向性作用能够得到更加充分的发挥。所以，电视新闻编辑可以适当地借鉴这种形式，在丰富表现形式的过程中充分发挥舆论引导的作用。

3.4 传播渠道单一

近几年，传统电视新闻行业的影响力在逐渐下降，这是因为传播渠道单一的因素。电视新闻主要是通过电视进行信息传播的，它受到传播介质、收看时间、地点等的影响比较明显。但是，近几年，人们的生活节奏、生活方式发生了巨大的转变，很少有时间在家里观看电视，尤其是年轻的群体，更加依赖智能手机或者是平板电脑等。他们大多数通过网络获取新闻信息内容，选择智能终端这种传播媒介，而且这种阅读方式和电视新闻媒体相比，更不受时间地点的限制，有非常明显的优势。

4. 如何实现电视新闻编辑多样化

4.1 电视新闻编辑形式的多样化

新媒体和传统的媒体相比，从新闻编辑的形式上有很大的区别，而且更有优越性，无论是文字图片还是视频，每一个个体都可以制作成新闻信息表达新闻信息，如何在一起也可以构成一个完整的新闻信息。所以，在当前的发展形势下，电视新闻编辑更应该从多样性这个角度入手，坚持多样化的新闻编辑形式。我们以现场消息类的新闻编辑为例子，可以在其中增加一些现场新闻报道，节目组首先要组织记者进行实地考察，在了解第一时间的新闻信息，掌握第一手资料之后，进行现场报道工作，在这个过程中，电视直播和网络直播相比稳定性更强。而且现场丰富的画面以及视频信息更能够吸引受众的注意力。除此之外，一部分新闻节目权威性很强，拥有较多的观众基础，收视率比较高，可以利用这些优势多和观众进行互动，拉近观众与电视媒体的距离。也可以提出一个新闻话题，组织记者进行现场采访，了解观众对这个新闻事件的想法，并表达出自己的分析理论和评论。之后，和观众一起挖掘新闻背后的深层次信息内容。这种形式增加了观众的互动，调动了观众的积极性，选择

了当前观众比较感兴趣的形式进行新闻编辑能够完美地呈现新闻内容，而且，和传统的新闻编辑形式相比不再呆板固化。

4. 2 丰富新闻编辑内容

新闻媒体对人们的生活产生了巨大影响，这是因为新媒体形式和传统的媒体形式相比更加贴近人们的生活，让人们感受到这些新闻内容、新闻现象就在我们的身边，这也是观众比较感兴趣的地方。所以，在电视新闻编辑工作开展过程中，可以适当地借鉴新媒体，增加更多的民生新闻，丰富整体的新闻内容，可以针对一些当前比较常见的社会现象，或者是比较有特点的社会现象，从人们的生活入手，以多样化的形式进行报道，这种新闻内容和人们的生活十分贴近。而且，在这种形势下，新闻编辑内容将会更加丰富，覆盖面更加广泛，既保持了时效性，也保持了真实性。

4. 3 采用多种编辑思路

新媒体深受人们欢迎，究其原因，有一个比较重要的特点，那就是标题灵活。因为传统的电视新闻标题比较死板，格式化十分突出，而新媒体形式下的新闻内容标题十分有趣，更能够吸引观众的注意力。所以，电视新闻编辑可以从这个方面入手，丰富标题的表现形式，可以了解当前比较流行的内容，或者是人们熟知的流行语言，比较熟悉的语言方式。在标题中增加这些内容，就能够吸引观众的注意力。标题的表现形式以及内容要跟随着观众的喜好，不断地调整，这样才能满足大众的需求，也能够提高整体的收视率。除此之外，电视新闻编辑工作在不断借鉴，不断创新的过程中，要保证内容的真实性以及整体的权威性。虽然使用了网络流行词，或者是比较流行的语言方式，但必须要贴近新闻内容，如果只是为了吸引观众的注意力，博取眼球，却不能保证整体的质量，最终形成了形式化的编辑，那么新闻标题的改变也就失去了意义。必须理清当前的编辑思路，朝着好的方向发展。

4. 4 电视新闻编辑要实现品牌建立的多样化

建立品牌，就是实现多样化发展以及系统性规范的过程，打破当前固有的观念和机制。在建立多元化品牌的过程中，要整合当前的新闻资源，制作编辑播放这些步骤都要进行统筹安排，做好配置工作，坚持全天候、高效率的工作形式。要了解电视新闻编辑当前的发展方向以及发展需求，组建一支高效的编辑队伍。既要保证新闻内容的丰富性，也要确保整体的新闻质量，并在这个基础上进行深度性的报道。由于不同的节目发展方向不同，需求也有很大的区别，这些都受到了定位的影响。2003 年，各大媒体、电视台受到了新闻立台的影响，从央视开始就建立了新闻频道，之后，一些地方或者是省级的电视台也建立了自己的新闻频道，逐渐形成了自己的品牌。出现这些新闻频道之后，就能够不间断地播出新闻，而且这些新闻播报中有一些重大事件或者是突发事件，以现场直播的形式呈现给观众，也能够吸引观众的注意力。而且这种新闻比较真实，比较准确，能够及时地传达给观众，保证了新闻内容的实效性。单一的节目形式逐渐朝着新闻讨论、辩论等多个方向发展，最终形成了一个比较完整的制作新闻的流水线。

结语

在当前新媒体的影响下，电视新闻必须勇敢迎接挑战。在保证自己权威性和公信力的同时，从新闻编辑的内容以及编辑的形式等多个方面入手进行创新，坚持多样化的发展，致力于打造独特的电视新闻品牌。根据当前时代发展需求，寻找大众比较感兴趣的内容，了解大众的需求，打造出令人喜爱的节目形式，只有这样才能够稳定的发展。相关的编辑人员要不断地积累工作经验，了解最新的编辑理念以及编辑方式，不断地提高自身的专业水平，从而为新闻编辑工作注入新的活力。媒

参考文献

[1] 孟钰 . 对新媒体环境下电视新闻编辑多样化特点的分析与探讨 [J]. 科技展望，2016（20）：288.
[2] 段凯 . 新媒体环境冲击下的电视新闻编辑多样化发展 [J]. 西部广播电视，2016（5）：152，155.
[3] 张双红 . 新媒体环境下电视新闻编辑的发展多样化路径探讨 [J]. 新闻研究导刊，2015（24）：134，175.
[4] 官炜 . 从创新思维指导的角度试论电视新闻编辑的合理转型 [J]. 新媒体研究，2015（16）：2-3.
[5] 孟钰 . 对新媒体环境下电视新闻编辑多样化特点的分析与探讨 [J]. 科技展望，2016，26（20）：187-188.
[6] 高瀛 . 试论新媒体环境下电视新闻编辑工作的多样化 [J]. 新丝路旬刊，2016（12）：128.

（作者单位：广东省高州市广播电视台）